

Offre de stage : Assistant marketing et commercial (H/F)

Signes de sens imagine et propose des solutions pédagogiques innovantes pour tous, en partant des besoins des personnes en situation de handicap.

Depuis 2003, nous avons développé une méthodologie originale qui repose à la fois sur l'observation des usages, la créativité et l'animation d'un vaste réseau de partenaires. En facilitant le croisement du secteur médico-social, de la recherche et des nouvelles technologies, nos projets aident les publics fragiles dans leur quotidien et les aidants dans leur action d'accompagnement de ces publics. Les outils pédagogiques que nous créons concernent divers espaces d'application : la culture, l'éducation, le monde du travail, la santé...

Plus d'infos sur www.signesdesens.org

Après 15 ans d'activité, Signes de sens évolue pour déployer son objectif d'accès aux savoirs pour tous. Le développement de l'offre produits constitue un des axes majeurs.

Dans ce contexte et en soutien de l'équipe actuelle, nous cherchons une personne pour renforcer le pôle marketing et commercial de l'association dans la structuration de notre activité d'édition : analyse de marché et des résultats, formalisation, recommandations stratégiques, gestion quotidienne et opérationnelle de l'activité.

Sous la responsabilité de la responsable marketing et commercial, il/elle aura pour missions :

I Structuration de l'offre d'édition

- A partir des résultats internes sur 3 ans, de la veille produits partiellement existante, documenter et formaliser une étude de marché et de recommandations sur la structuration de l'offre de produits en LSF (Langue des Signes Française)
- Le cas échéant, accompagner la mise en prototypage et en production des produits identifiés comme prioritaires (jeux, livres...) – coordonner les prestataires et fabricants – participer à la construction du budget
- Coordonner et mettre en œuvre la production de Bili la brouette, mallette pédagogique en bibliothèques
- A partir des résultats internes sur 2 ans, de la veille produits, documenter et formaliser une étude de marché et de recommandations sur le développement de l'offre et de la technique pour le projet Appidys (webapp pour faciliter la lecture aux enfants dyslexiques).

II Développement commercial

- Participer à l'analyse des résultats mensuels (CA et rentabilité) et les relayer en interne.
- Assurer le développement du réseau de distributeurs spécialisés et généraliste (acteurs culturels, bibliothèques...).
- Assurer le développement du catalogue Appidys en travaillant en proximité avec les éditeurs (prospection, négociations)
- Proposer et suivre le calendrier d'animations commerciales en coordination avec l'équipe communication
- Participer aux salons ; en organiser éventuellement la logistique

III Vie de l'association

- S'impliquer et participer à la vie de l'association notamment dans les réunions internes
- Tenir à jour les outils de suivi et les bases de référencement
- Certaines activités et tâches relatives à la vie interne de l'association peuvent lui être confiées

PROFIL RECHERCHÉ

Seules les candidatures répondant à ces critères seront prises en compte :

- Stage de fin d'étude marketing/commerce ou métiers de l'édition
- Réelle motivation et intérêt à s'investir dans un projet social
- Autonomie, organisation, rigueur
- A l'aise avec les chiffres et Excel
- Aisance relationnelle orale et écrite
- Autonomie et force de proposition
- Connaissance du secteur de l'édition papier et/ou numérique sera un plus

Stage basé à Lille (59), à partir de janvier 2019 pour 4 mois minimum.

Pour postuler, envoyer CV et lettre de motivation à Alexandra Thomas (a.thomas@signesdesens.org)