

## MÉTHODOLOGIE CODESIGN



### 1. EXPLORATION



#### CADRAGE

1. Valider les enjeux, objectifs et critères de réussite du projet.  
2. Définir les bases de la cartographie du besoin (acteurs, écosystèmes, objets).



#### OBSERVATION

Rencontrer les acteurs de l'écosystème pour identifier les besoins, motivations, freins, besoins et pratiques sur le terrain.



#### RESTITUTION

Echanger sur les informations collectées et proposer des premières pistes. Co-construire et valider l'orientation du pré-concept.



**Cahier des charges BESOIN**  
cartographie du besoin & pré-concept

3 MOIS



### 2. CONCEPTION



#### SCÉNARIO D'USAGE (STORY TELLING)

Ateliers participatifs  
*Quelle histoire voulez-vous vivre?  
Vous rencontrez qui?  
Où? Comment? Et vous faites quoi?*



**Cahier des charges USAGE**  
concept & scénario d'usage en image

3 MOIS



### 3. PROTOTYPAGE



#### PRODUCTION DE L'EXPÉRIENCE & TESTS UTILISATEUR

Mise en situation à partir de maquettes et environnements simulés avec de vrais utilisateurs.



**Cahier des charges TECHNIQUE**  
besoins de production & étude de coûts

4 MOIS



### 4. VALORISATION



#### PRODUCTION SUPPORTS DE DIFFUSION

Tournage participatif du scénario d'usage & projection. Production des supports de communication.



2 MOIS



#### ÉVALUATION PROCESSUS

Observation à chaque étape.  
Interview en fin de projet et réunion bilan