

MÉTHODOLOGIE CODESIGN



1. EXPLORATION



CADRAGE

1. Valider les enjeux, objectifs et critères de réussite du projet.
2. Définir les bases de la cartographie du besoin (acteurs, écosystèmes, objets).



OBSERVATION

Rencontrer les acteurs de l'écosystème pour identifier les besoins, motivations, freins, besoins et pratiques sur le terrain.



RESTITUTION

Echanger sur les informations collectées et proposer des premières pistes. Co-construire et valider l'orientation du pré-concept.

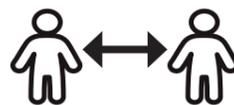


Cahier des charges BESOIN
cartographie du besoin & pré-concept

3 MOIS



2. CONCEPTION



SCÉNARIO D'USAGE (STORY TELLING)

Ateliers participatifs
*Quelle histoire voulez-vous vivre?
Vous rencontrez qui?
Où? Comment? Et vous faites quoi?*



Cahier des charges USAGE
concept & scénario d'usage en image

3 MOIS



3. PROTOTYPAGE



PRODUCTION DE L'EXPÉRIENCE & TESTS UTILISATEUR

Mise en situation à partir de maquettes et environnements simulés avec de vrais utilisateurs.



Cahier des charges TECHNIQUE
besoins de production & étude de coûts

4 MOIS



4. VALORISATION



PRODUCTION SUPPORTS DE DIFFUSION

Tournage participatif du scénario d'usage & projection. Production des supports de communication.



ÉVALUATION PROCESSUS

Observation à chaque étape.
Interview en fin de projet et réunion bilan

2 MOIS