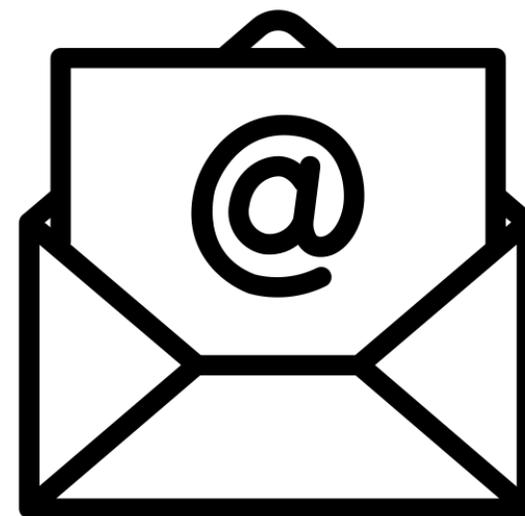




Le handicap change le monde : il peut sûrement transformer votre entreprise

10 octobre 2023

Bienvenue à tous !



Un déroulé en 4 temps

TEMPS 1 : L'Agefiph et Signes de sens, acteurs de l'innovation par le Handicap

- L'Agefiph : son implication et son rôle dans la dynamique d'innovation
- Signes de sens et l'accompagnement de la transition inclusive

TEMPS 2 : Témoignage du Groupe La Poste

- La mise en place d'un groupe de 700 testeurs en situation de Handicap
- Naissance de la démarche, process internes et exemples de test

TEMPS 3 : Réactions des intervenants sur les exemples évoqués

- Changement de regard, évolution des pratiques et process
- Amélioration de l'offre de produits et services
- Quelques conseils pour s'engager

TEMPS 4 : Questions & réponses

Présentation des intervenants

Les intervenants :

- François Martinez, Conseiller technique à la Direction de l'innovation, Agefiph
- Clarisse Mathieu, Responsable de la politique handicap, Groupe La Poste
- Damien Lefrand, gestionnaire clients entreprises à la PPDC d'Issy les Moulinaux
- Jean-Marie Robert, Product Manager à la BU Courrier publicitaire
- Simon Houriez, Fondateur et Directeur, Signes de sens

Animation et modération :

- Sébastien Sellier, Directeur du développement, Signes de sens
- Valentine Cadu, Chargée de projets Design et Communication, Signes de sens

Temps 1 : dialogue Agefiph et Signes de sens

TEMPS 1 : L'Agefiph et Signes de sens, acteurs de l'innovation par le Handicap

- L'Agefiph : son implication et son rôle dans la dynamique d'innovation
- Signes de sens et l'accompagnement de la transition inclusive
- Le sms : une innovation née du Handicap (vidéo)





L'agefiph en quelques mots

Handicap et emploi : où en sommes-nous ?



**Plus d'1,1 million
de PSH
en emploi**

(secteur privé + secteur public + secteur protégé + secteur adapté)



**Le taux de chômage des
personnes handicapées
s'élève à 13% (vs 7,4 non PSH)**

**460 131 DEBOE inscrits à Pôle
Emploi, dont 59% depuis plus d'un an**



**Le handicap reste la
1ère raison de
discrimination à
l'embauche**

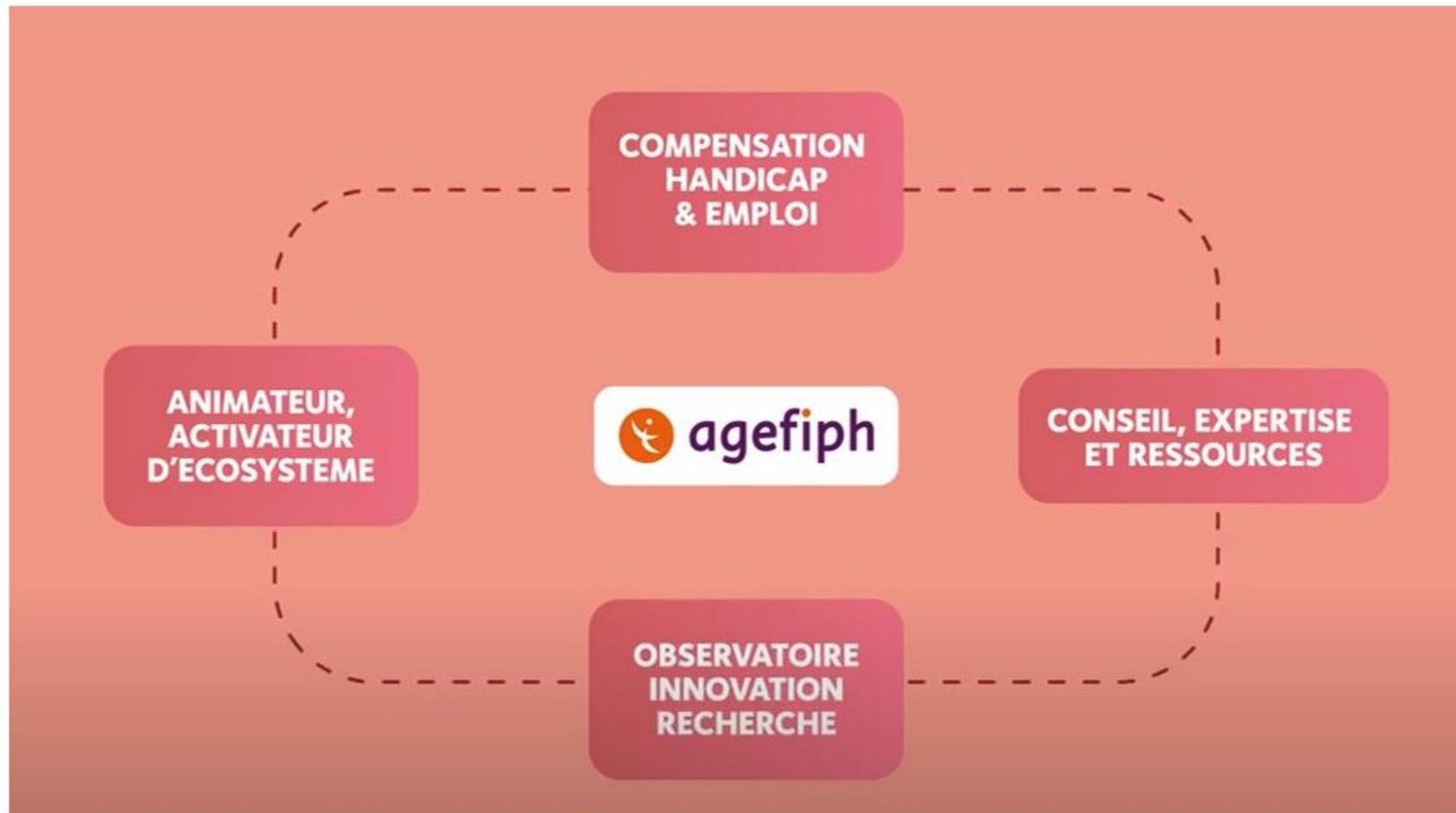
**Le handicap représente
21,8% des réclamations
portées devant le
Défenseur des droits**



**81% des
entreprises**

**de 20 salariés et plus
emploient au moins 1
salarié handicapé**

L'Agefiph, c'est...



L'Agefiph, pour et avec...



3

Stratégie pluriannuelle pour l'innovation 2020-2022 : La démarche d'innovation à l'Agefiph





Signes de sens en quelques mots

Signes de sens

- Association loi 1901
- Basée à Lille, depuis 20 ans
- Équipe de 28 personnes





Agir pour une société inclusive



Notre vision : **le handicap est un levier d'innovation et de transformation pour la société toute entière !**

Notre mission : **rendre la société plus inclusive**

(culture, lecture, éducation, emploi, formation professionnelle, services publics, transports...)



Nous accompagnons les entreprises

Communication accessible (interne et externe)

Conception et production de communication accessible sur tous supports (Vidéo, rédaction en facile à lire, design graphique, sites web...)

Formations / Sensibilisations

HandicapS, LSF, communication claire, Design inclusif, construction de programmes internes pour la SEEPH, ateliers inspirationnels avec les équipes, ...

Accompagnement des missions handicap

diagnostics croisés avec tous les acteurs de l'entreprise, création de messages, positionnement stratégique et création d'une ambition collective ...

Design de Service inclusif

Co-concevoir des produits et des services pour améliorer l'existant en réunissant des personnes avec et sans handicap.

Temps 2 : le groupe La Poste

TEMPS 2 : Témoignage concret du Groupe La Poste

- La mise en place d'un groupe de 700 testeurs en situation de Handicap
- Naissance de la démarche, process interne et exemples de test





Le Groupe La Poste

Le groupe des postiers testeurs en situation de handicap

SERI - 10 octobre 2023

Pourquoi créer un groupe de testeurs en situation de handicap ?

- **Pour changer le regard sur les postiers en situation de handicap en montrant qu'ils peuvent être des apporteurs d'affaires.**
- **Pour rendre les organisations et les services/produits postaux plus inclusifs en co-construisant les processus et les solutions.**

Le lancement de la démarche

- **Un appel** : la proposition d'intégrer le groupe a été faite lors de l'enquête sur le ressenti des postiers en situation de handicap de janvier 2022
 - 700 postiers ont répondu à l'appel et ont accepté de dévoiler leur type de handicap : moteur, visuel, auditif, cognitif.
 - Ils sont issus de toutes les branches d'activité et sont présents sur tout le territoire.
- **Une démarche co-construite** : Ce nouveau service interne a été élaboré selon la méthode design thinking en associant les chefs de produits, les référents handicap et accessibilité et les postiers testeurs en situation de handicap. Une occasion de sensibiliser les équipes sur le handicap au travail.

Le processus de test

- **Une réunion est organisée avec les équipes marketing pour cadrer les attendus en matière d'utilisabilité.**
- **Un protocole de test est réalisé. Il définit les types de handicap requis et les usages à expérimenter.**
- **Les postiers BOE sont ensuite sollicités en tenant compte de leur handicap, de leur localisation et de leurs disponibilités.**
- **Leur managers sont contactés pour que les postiers puissent être libérés.**
- **Les volontaires sélectionnés sont accompagnés pendant tout le déroulement du test.**
- **Leurs retours sont analysés par des experts et les enseignements obtenus permettent de modifier le produit ou le service pour en améliorer son accessibilité et son utilisabilité.**

Temps 3 : dialogue Agefiph, La Poste et Signe de sens

TEMPS 3 : Réactions des intervenants sur les exemples évoqués

- Changement de regard, évolution des pratiques et process
- Amélioration de l'offre de produits et services
- Quelques conseils pour s'engager



Temps 4 : Questions et réponses



Quelques ressources complémentaires

Ressources en lignes :

- Présentation complète de l'Agefiph :
https://agefiph-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/001381_agefiph_asso_fr/EcemEpjesOFLsVKWbsly2ZsBQ3jbVq02mqtYO8aUz1nLtg?rttime=x28EjbfI20g
- Activ'Box Agefiph "Innovation et Handicap" :
<https://www.youtube.com/watch?v=i5cU1KNoS8Q>)
- Mini-série "Le Handicap transforme le monde" :
<https://www.signesdesens.org/le-handicap-transforme-le-monde>

Gardons le contact :

- Sébastien Sellier, Directeur du développement, Signes de sens
- s.sellier@signesdesens.org

Merci pour votre attention !
