



Rapport d'activités

2021

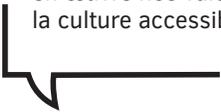
ÉDITO

Après avoir vécu en 2020 deux confinements et un doublement de nos effectifs, **2021 nous a permis de retrouver un quotidien plus classique**, de faire évoluer notre modèle d'organisation et de continuer à innover pour changer le regard sur le handicap.

Concernant nos programmes d'actions, 2021 a marqué un tournant pour **l'Édition Jeunesse Accessible** avec la Labellisation « Grande Cause Nationale Lecture ». Une belle reconnaissance pour ce programme lancé il y a maintenant 5 ans.

Même chose pour **le Dico Elix**, qui s'est enrichi de nouveaux signes et définitions en lien notamment avec les univers métiers et formation, et approche désormais les 100 000 utilisateurs.

Nous avons eu l'occasion de continuer à innover en testant avec notre partenaire Cultura **une opération de mise en avant de la langue des signes en magasin**, en disposant des affichettes et vidéos reprenant les signes de la culture et des loisirs. L'occasion de mettre en œuvre nos valeurs communes : rendre la culture accessible à tous.



Jean-Michel Rousseau, président et Simon Houriez, directeur

Ben le Koala a posé de nouvelles ambitions pour toucher encore plus de familles : conception d'une nouvelle application et entrée à l'école en UEMA.

En Auvergne-Rhône Alpes, nous avons poursuivi le travail d'ancrage territorial par la mise en place de partenariats avec les acteurs locaux de la transition inclusive.

Côté Culture, nous avons lancé **le Réseau Culture Inclusif des Territoires (RéCIT)**, un groupe de travail dédié à la Culture Inclusive.

Pour changer le regard sur le Handicap, nous avons lancé lors de la SEEPH 2021 **la série « Le Handicap transforme le monde »**, en partenariat avec l'Agefiph et France TV. Celle-ci montre 5 inventions nées du Handicap qui sont devenues des succès grand public.

En interne, **nous avons continué à capitaliser sur les apprentissages issus des confinements** : auto-organisation, agilité dans la gestion de projet, co-conception de solutions innovantes vers une organisation toujours plus horizontale, sens du collectif et préservation du plaisir au travail.

En 2021, Signes de sens a également conforté **son rôle d'accompagnement de la transition inclusive** par la poursuite de prestations de services pour les grands acteurs du Handicap, sur des thématiques telles que l'accessibilité des parcours de formation ou encore l'inclusion dans l'emploi.

Pour renforcer notre action, **nous avons également créé le Fonds pour la transition inclusive**. Complémentaire et en lien étroit avec l'Association Signes de sens et son réseau de partenaires, sa mission est de concevoir et de porter des programmes d'actions favorisant la participation et l'autodétermination des personnes en situation de handicap. Deux axes prioritaires guident son action : l'accès à l'emploi et l'accès à l'éducation.

Enfin, nous tenons à souligner que l'intensification de notre déploiement est rendue possible grâce à la mobilisation à nos côtés de partenaires, de bénévoles et d'administrateurs engagés. **Nous les remercions ici vivement pour leur soutien.**

Bonne lecture !

SOMMAIRE

2	Édito
4	L'équipe en 2022
5	Chiffres clés
6	Accélérer la transition inclusive
7	Le handicap transforme le monde
8	Permettre l'accès à la cité en Langue des signes
9	Elix
10	La boutique Elix
11	Nos actions de médiation
12	Favoriser l'accès à la lecture
13	Les espaces EJA
14	Développer les apprentissages des tout-petits
15	Ben le Koala
16	Favoriser l'accès à la culture
16	Le RÉCIT
17	Muséo In & Out
18-19	Accompagner la transition inclusive par le Design
20	Rendre accessibles les parcours d'apprentissage
21	Nos formations et ateliers
22	Nos soutiens : partenaires et bénévoles
23	On y était !



L'équipe presque au complet, mars 2022

L'ÉQUIPE EN 2022



CÉDRIC PIÉTAIN
Formation & projets LSF



EDWIGE CARTIGNY
Assistance projets & administratif



FANNY MAUGARD
Formation & projets LSF



FÉLICIEN BINEAU
Tournage, montage & vidéo



GWENAËLLE MERIZZI
Développement territorial Rhône-Alpes



JEAN-CHRISTOPHE GUÉRIN
Ingénierie pédagogique



LUCIA VALIENTE
Projet Ben le Koala



MAËLLE BOBET
Gestion de projets culturels



MARIE ROBBE
Commercial & Administratif



MARIE-PIERRE SPANNEUT
Assistance de direction



MARJOLAINE MANTIN
Direction



OCÉANE DELRUE
Gestion de contenus Elix



PAULINE OGER
Design inclusif



PHILIPPE LEDANOIS
Administratif & financier



ROMAN DAGBERT
Tournage, montage & vidéo



SÉBASTIEN SELLIER
Développement & partenariats



SÉBASTIEN SEIGNEUX
Projets numériques



SIMON HOURIEZ
Direction & Design pédagogique

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Michel Rousseau, président
Jocelyne Houriez, trésorière
Laurence Thooris, secrétaire
Hervé Chattuais, administrateur
Virginie Commelin, administratrice
Marc Toussaint, administrateur
Olivier Fourdrinoy, administrateur

STAGIAIRES, ALTERNANTS, APPRENTIS

Amin Duquenne, Anaïs Richard, Camélia Sghayare, Claire Hammoum-Faucheux, Emeline Sorel, Julie Légglise, Laura Donzelle, Maël Wasson.



THÉO JACQMIN
Projets numériques & Design UX/UI



SOPHIE BÉREAU
Design de service



VALENTINE CADU
Communication & Design de service



VIRGINIE BRIVADY
Gestion de projets Lecture



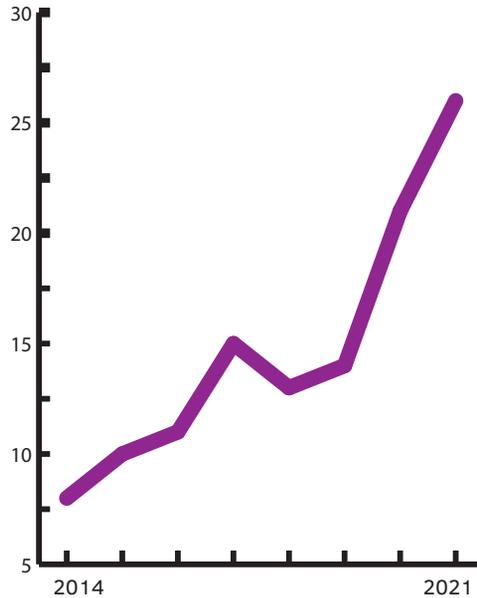
NOUVEAU/NOUVELLE

INTERVENANTS PONCTUELS

Alexis Dussaix
Jean-Paul Perbost
Lucille Essertel.

CHIFFRES CLÉS

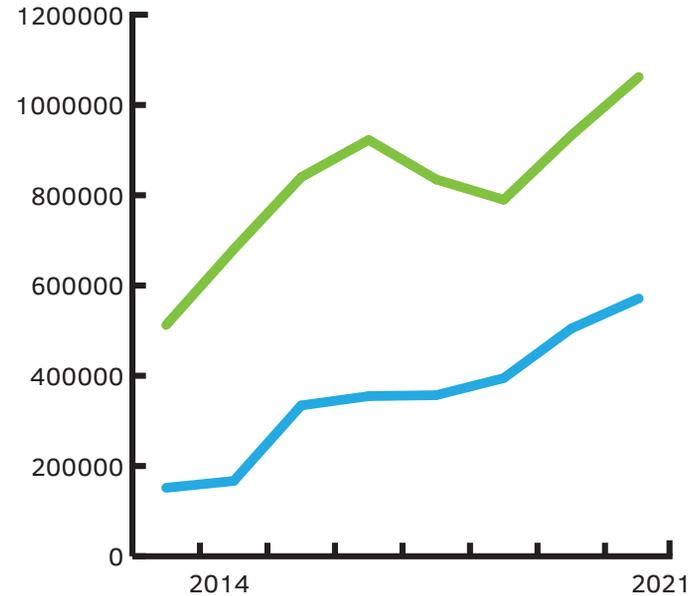
Évolution des effectifs



26

personnes salariées dont
3 alternants (19 ETP)

Évolution du budget et du chiffre d'affaires



1 062 000€
de budget annuel en 2021



571 278€
de chiffre d'affaires (vente
de produits, prestations,
formations,...) en 2021



60 577€
résultat de l'activité 2021



ACCÉLERER LA TRANSITION INCLUSIVE

En 2021, nous avons poursuivi notre déploiement en Auvergne Rhône-Alpes. Afin de renforcer notre action, nous avons également créé le Fonds pour la transition inclusive (Fonds de dotation).

OBJECTIF

Concevoir et déployer des programmes d'actions favorisant la participation et l'autodétermination des personnes en situation de handicap.

Deux structures pour accélérer la transition

L'ASSOCIATION SIGNES DE SENS

Centrée sur la transition opérationnelle des situations de handicap, elle accompagne ses partenaires et clients pour concevoir des outils.

LE FONDS POUR LA TRANSITION

Agissant pour la société dans son ensemble, il met en oeuvre des programmes d'action en collaboration avec de grands partenaires, dont Signes de sens.



DÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ SUR LE TERRITOIRE AURA

En 2021, avec le soutien de Ronalpia, nous avons tissé des partenariats de proximité avec des acteurs engagés dans l'inclusion et l'accessibilité de la cité pour tous, dans la région Auvergne-Rhône Alpes : collectivités, acteurs du médico-social, acteurs du Livre et de la lecture. Nous accompagnons les structures dans leurs réflexions et l'amélioration de leurs pratiques, nous créons de nouveaux projets et nous poursuivons le déploiement national de nos outils et de nos solutions.



Faire changer le regard sur le handicap

LE HANDICAP TRANSFORME LE MONDE

A l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) 2021, Signes de Sens et l'Agefiph, en partenariat avec France Télévisions, ont lancé une campagne de programmes courts montrant 5 exemples concrets d'inventions nées du Handicap qui ont transformé le monde.

L'IDÉE

Faire changer de regard sur le handicap grâce à une série qui montre comment le handicap peut générer des innovations qui deviennent des succès grand public.



LES POINTS FORTS DU PROJET

→ 5 histoires d'objets du quotidien, conçus à l'origine pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap, dans les domaines du sport, de la cuisine, du multimédia, de la musique et de la téléphonie.

→ Un binôme de comédiennes sourde et entendant, Sabine Quindou et Isabelle Voizeux, qui interagissent sur un ton interrogatif, joyeux et positif.

→ Une série qui incite la société, les entreprises et les organisations à mettre en place des projets innovants impliquant les personnes en situation de handicap.



IMPACTS & RÉSULTATS



5
vidéos produites



+ 1 million
de vues (télé + réseaux sociaux)

PERSPECTIVES

- Animation d'ateliers « Comment transformer mon organisation pour innover par le handicap ? » pour faire changer le regard sur le handicap et aller vers une logique d'investissement et d'innovation.

- Saison 2 présentant d'autres exemples d'innovations.

PARTENAIRES



france•tv

PROGRAMME LANGUE DES SIGNES



En 2021, nous sommes passés à 47 000 vidéos sur le Dico Elix, soit une augmentation de 25% en un an. Nous avons également lancé Elix Académie, une offre d'e-learning pour permettre à tous de se former, chez soi, à la Langue des Signes Française. Et pour une offre encore plus complète, nous avons commencé à explorer les possibilités de développer un outil de reconnaissance de gestes, un des projets phares du programme Elix en 2022.

AMBITION

Faire vivre la cité en langue des signes et faciliter l'inclusion à l'école, en formation et en emploi des personnes sourdes.

www.dico.elix-lsf.fr



Les temps forts de l'année 2021

Premier live Twitch consacré à Elix

Soutien de la Banque Publique d'Investissement dans le cadre du développement d'un outil de reconnaissance de gestes

Lancement de l'offre e-learning Elix Académie



Diffuser la Langue des Signes Française (LSF)

LES OUTILS ELIX

Elix est à la fois un dictionnaire, le Dico Elix, qui comprend plus de 47 000 vidéos de signes et de définitions et une extension web, La bulle Elix, qui permet de rendre accessible le web en LSF. Elix c'est enfin, depuis cette année, une offre e-learning, Elix académie.

Janvier à mars

Réalisation de 10 portraits, sous forme de vidéos, de personnes sourdes présentant leur métier.

Avril

Mise à disposition par notre partenaire SMILE de la plateforme de collecte de signes Koda.

Septembre

Lancement de la plateforme Elix Académie. Vente des premiers modules e-learning (sensibilisation LSF niv 1 et niv 2).

Octobre

Premières expérimentations dans le développement d'un outil de reconnaissance de gestes.

Novembre

Commercialisation du Signaire Elix.



IMPACTS & RÉSULTATS



80 500

utilisateurs actifs de l'application



+ 10 500

vidéos supplémentaires en 2021



4,1/5

note du Dico Elix sur les stores IOS & Android

PERSPECTIVES

- Création du Studio Elix, plateforme web de collecte de signes.
- Elix Académie : étude de faisabilité d'un outil de reconnaissance de gestes. Réalisation des modules A1.1 & Bébé signe.
- Production de vidéos de signes et de définitions dans le cadre de nouveaux partenariats.

PARTENAIRES



Nous remercions également les partenaires contributeurs.

Créer des produits innovants et accessibles

LA BOUTIQUE ELIX



4172

produits vendus



DEUX NOUVEAUX PRODUITS SIGNES DE SENS

Nous avons élargi notre catalogue avec le jeu Sport (extension du jeu Dites-le en Langue des Signes) et le Signaire Elix réunissant les 100 premiers signes utiles au quotidien.

32

produits au catalogue (livres, jeux & produits dérivés)



INTÉGRATION AU CATALOGUE DE DEUX NOUVEAUX ÉDITEURS : INCLOOD ET IVT

2 livres pour apprendre la LSF aux enfants (Collection Arthur et Zazou, Édition Inclood), un dictionnaire LSF pour enfants (Édition IVT) et le livre « Inouïes - portraits de femmes sourdes » (Édition Inclood) sont disponibles sur notre boutique.

131 843

visites de la boutique en ligne



OÙ NOUS TROUVER ?

Vous pouvez découvrir nos produits sur notre boutique en ligne, sur commande en librairies ou encore chez nos distributeurs partenaires Cultura et Hoptoys.

www.boutique.elix-lsf.fr



Des activités pour une ouverture culturelle

NOS ACTIONS DE MÉDIATION

En 2021, nous avons été sollicités pour organiser de nouvelles visites guidées en langue des signes. Nous avons également pu mener le projet Silence... on signe ! En raison de la crise sanitaire, nous n'avons pas pu proposer d'événements (soirée Langue des signes, repas sans son, etc.).



SILENCE... ON SIGNE ! 4ème édition

Ateliers de sensibilisation à la langue des signes et ateliers chansigne animés par Les Petites Mains pour les collégiens, sourds et entendants, de la région Hauts-de-France. Pour s'adapter à la crise sanitaire, un clip a été produit avec les chansigneurs en herbe, à la place de la restitution habituelle à l'Aéronef (Lille).



VISITES GUIDÉES LSF

Les lieux culturels des régions Île-de-France et Hauts-de-France accessibles en langue des signes grâce à un guide sourd ou un interprète LSF. En 2021, visites des Archives de la MEL, de la Banque de France de Lille, de l'Institut pour la Photographie (Lille), de la Bibliothèque Nationale François Mitterrand, du Palais de la Porte Dorée et de l'Institut du Monde Arabe (Paris).



120
collégiens participants

Soutenu par



77
visiteurs



13
visites guidées



5
collèges de la région (Lille, Lomme, Béthune, Arras, Saint-Amand-Les-Eaux.)



PROGRAMME ÉDITION JEUNESSE ACCESSIBLE



2021 marque un tournant pour l'EJA, d'une part avec la Labellisation reçue dans le cadre de la Grande Cause Nationale Lecture et d'autre part via notre partenariat avec l'Institut Français. Une belle reconnaissance pour ce programme lancé en 2018.

AMBITION

Diffuser l'édition jeunesse accessible dans toutes les bibliothèques et librairies de France pour donner accès à la lecture aux 10 % d'enfants qui ont besoin d'adaptations spécifiques.

www.e-j-a.fr



Les temps forts de l'année 2021

Création du collectif des éditeurs
Édition Jeunesse Accessible

Sortie du kit EJA : 40 médiathèques
équipées et 40 en cours d'équipement

Partenariat avec
l'Institut Français

Sortie du site dédié à
l'Édition Jeunesse Accessible

Labellisation Grande Cause nationale
avec l'Alliance pour la lecture



Faciliter l'accès à la lecture pour tous

LES ESPACES ÉDITION JEUNESSE ACCESSIBLE

Les espaces Édition Jeunesse Accessible en médiathèques réunissent une diversité de livres adaptés, permettant de donner le goût de la lecture en répondant aux besoins spécifiques de chaque enfant en fonction de son handicap ou de ses difficultés de lecture.

Avril

Lancement du site Édition Jeunesse Accessible.

Mai et octobre

Animation de 2 rencontres des médiathèques EJA en visio (plus de 150 participants).

Septembre

Prototypage et test du kit EJA pour les librairies.

Octobre

Sortie de la formation en ligne EJA.

Novembre

3ème semaine de l'EJA avec une journée professionnelle pour les médiathèques et librairies.

Décembre

Proposition de la formation EJA sur 2 jours.



IMPACTS & RÉSULTATS



120

professionnels des médiathèques formés



+40

médiathèques équipées de l'espace EJA dans toute la France.



30

ambassadeurs engagés dans la démarche

PERSPECTIVES

- Créer un format hybride de formation (e-learning/accompagnement en visio).
- Diffusion des kits librairies.
- Développement de l'EJA dans les structures médico-sociales.

PARTENAIRES



Nous remercions aussi nos éditeurs partenaires (La poule qui pond, Mes Mains en Or, Autisme Diffusion, Éditions François Baudez, Éditions Adabam, Incloud, Faleac, Lescalire, AAD Makaton).



PROGRAMME APPRENTISSAGES PRÉCOCES ET TSA

En 2021, Ben le Koala a posé de nouvelles ambitions pour compléter son accompagnement et partir à la rencontre de nouveaux publics : conception d'une nouvelle application et prototypage d'un livre. C'est aussi une année de structuration pour porter les développements futurs de Ben avec l'entrée à l'école en UEMA.

AMBITION

Accompagner les apprentissages des enfants de 2-6 ans, avec ou sans handicap, et développer leur autonomie.

www.ben-le-koala.com



Les temps forts de l'année 2021

Définition d'une nouvelle stratégie et d'un plan d'action pour déployer les usages

Prototypage d'un livre sur le brossage des dents pour compléter les outils existants

Conception d'une nouvelle application



Développer les apprentissages du quotidien pour les 2-6 ans

BEN LE KOALA

Ben le Koala accompagne les enfants dans les apprentissages du quotidien grâce à une série de vidéos pédagogiques et des outils numériques et papier.

Avril

Co-design du livre avec les psychologues du CRA, de l'association Autisme et Familles et une enseignante spécialisée.

Juin à décembre

Développement de l'application avec le soutien de Stepwise.

Septembre

Premier webinar Ben le Koala avec des témoignages de familles et pros utilisant Ben ou participant à la conception des outils.

Octobre à décembre

Structuration du projet avec les UEMA avec les différents partenaires du projet.

Décembre

Sortie du prototype de livre Ben et envoi aux testeurs (parents et professionnels).



IMPACTS & RÉSULTATS

« Vous n'imaginez pas le pouvoir que peut avoir ce petit animal si attachant ! »

Aïcha, maman de deux enfants, dont un avec autisme.



25 000

utilisateurs actifs des applications mobiles



20

testeurs et testeuses du livre

PERSPECTIVES

- Projet avec les UEMA pour créer des outils favorisant les apprentissages et l'inclusion des enfants.
- Campagne de crowdfunding pour le livre.
- Etude de faisabilité pour explorer des pistes de modèle économique dans le futur.

PARTENAIRES



STEPWISE



Amorcer la transition inclusive de la culture

PROGRAMME CULTURE INCLUSIVE



Zoom sur le RÉCIT : le Réseau Culture Inclusif des Territoires.

Le RÉCIT, c'est un groupe qui travaille sur la Culture Inclusive. La culture inclusive, c'est la culture pour toutes les personnes :

- pour les personnes de différents pays,
- pour les personnes de différentes religions,
- pour les personnes avec différents handicaps.

Toutes les personnes peuvent vivre la culture comme public, comme artistes ou professionnels.

Il y a une année test. Elle a commencé en septembre 2021.



15
membres
(en situation de
handicap ou non)



75
structures culturelles ayant répondu
à notre questionnaire sur les besoins
concernant la culture inclusive



PARTENAIRES



Les temps forts culturels en 2021

Avril – Juin :
accompagnement par le
design de l'Institut pour
la photographie (Lille)

Mai : formations des équipes
de Latitudes Contemporaines
et de l'association ARA «Aux
rythmes Actuels»

Septembre : lancement
du Réseau Culture
Inclusive Territoire
(RÉCIT)

Octobre - Décembre :
intervention dans le Master 2 Ingénierie
et Ergonomie de l'Activité Physique, avec
des études ergonomiques de musées.



Amorcer la transition inclusive de la culture

MUSEO IN & OUT

MUSEO In&Out invite le public (à partir de 8 ans) à s’immerger dans la vie romaine en découvrant la ville de Bavay il y a 2000 ans. Ce parcours ludique, conçu en conception universelle, se compose de vidéos faciles à comprendre pour découvrir le Forum Antique de Bavay. En 2021, nous avons développé la version hors-les murs grâce une mallette et une animation.

Janvier-février

Impression 3D des reproductions à l'échelle 1 des objets d'art et création graphique des supports.

Mars à mai

Prototype de la mallette MUSEO Out et création sur mesure de tous les éléments de jeu.

Avril

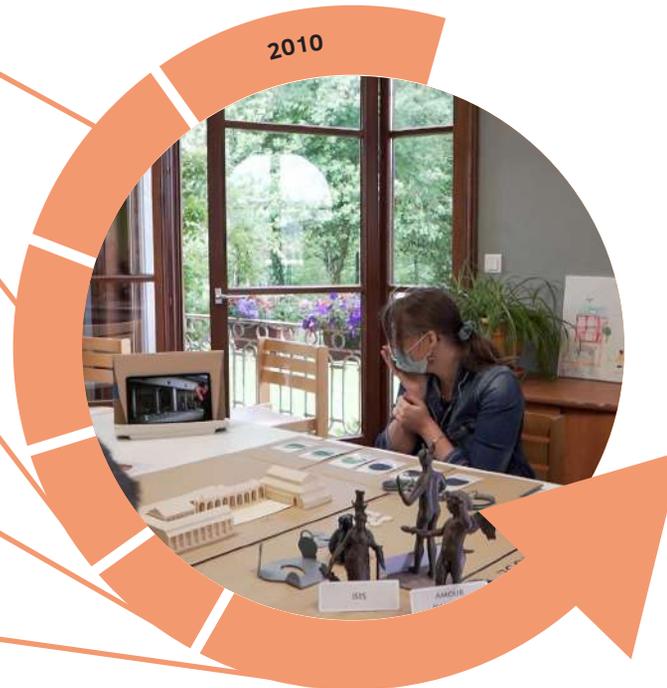
Conception du cadre évaluatif des tests de jeu du MUSEO out.

Juin à juillet

Tests MUSEO OUT auprès des publics cibles.

Août à octobre

Conception de la formation de l'animation du MUSEO out pour les personnes en situation de handicap (PSH).



IMPACTS & RÉSULTATS



1

formation inclusive à l'animation



14

reproductions 3D d'œuvres dans la mallette hors-les-murs



50

jeunes testeurs du MUSEO OUT

PERSPECTIVES

- Formation des animateurs en situation de handicap.
- Déploiement de la solution sur d'autres structures.

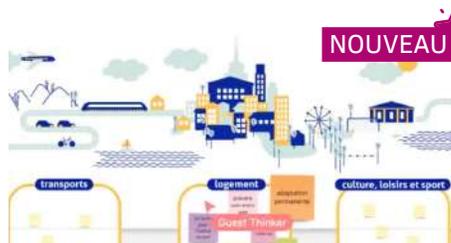
PARTENAIRES





Repenser le parcours utilisateur

LE DESIGN AU SERVICE DE LA TRANSITION



DÉVELOPPER LE RECOURS AU PAIR-ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre du projet Epop porté par la Croix-Rouge Française, Signes de sens a animé les deux premiers ateliers de lancement de ce projet en présence de la ministre Sophie Cluzel.

Le pair-accompagnement, c'est quand une personne en situation de handicap aide, conseille et accompagne une autre personne en situation de handicap.

LA TRANSITION INCLUSIVE À TRAVERS L'ÉCRITURE DU PROJET DE PÔLE DE L'APEI DE LENS

Accompagnement des équipes du Pôle Habitat et Vie Sociale (PHVS) de l'APEI de Lens et environs pour créer collectivement le futur projet d'établissement, basé sur des valeurs communes (auto-détermination, mutualisation). En collaboration avec Patrice Warembourg, expert médico social.

ACCÉLÉRER L'INNOVATION AU SERVICE DU HANDICAP AVEC LE PROGRAMME 21H

Animation d'ateliers d'idéation sur le pair-accompagnement dans les domaines du sport, de l'habitat inclusif et de l'accès à la sexualité. Nous avons réfléchi ensemble au rôle du pair-accompagnement dans la gestion des conflits durant la cohabitation et dans l'aide à l'appréhension de la sortie de l'habitat inclusif.



2 régions impliquées (Hauts-de-France et Nouvelle-Aquitaine)



1 rapport de mission incluant le prototype du projet de pôle



5 temps collectifs avec les professionnels, avec des personnes accompagnées et des proches aidants



1 atelier d'idéation pour créer des innovations valorisant la relation d'entraide et le partage d'expériences de pair-à-pair



15 participants : des auto-représentants et des professionnels du médico-social



Repenser le parcours utilisateur

LE DESIGN AU SERVICE DE LA TRANSITION



DÉFI ILLETTRISME

Dans la continuité de 2019 et 2020, accompagnement de la préfecture de région Hauts-de-France pour faciliter l'accès à la formation aux savoirs de base pour lutter contre l'illettrisme. En 2021, nous avons pu mener durant 4 mois un prototypage de la solution imaginée avec les acteurs locaux (organismes de formation, association Mots et Merveilles, acteurs publics, structures sociales, etc.).



DE LA CRISE À LA PÉPITE

Dans la continuité de 2020, nous avons accompagné le secteur du médico-social dans ses transformations en déployant des pratiques expérimentées pendant la crise sanitaire, tout en amplifiant la participation active des personnes en situation de handicap et de leurs proches. En parallèle une étude sur les leviers favorisant l'innovation dans le secteur est menée au sein des 10 organismes gestionnaires partenaires.



LA TRANSITION INCLUSIVE DU GAPAS

Dans la continuité de 2020, accompagnement du Service Hébergement (59) et du Foyer de Vie Le Creuset (62) du Gapas dans leur transition inclusive. En 2021, nous avons mené une phase de prototypage des solutions imaginées collectivement : passage d'une vie en institution à des maisons individuelles, rôle de coordinateur de projet et de parcours, etc. Les projets visent à favoriser l'auto-détermination des personnes en situation de handicap dans leur projet de vie.



1

parcours utilisateur de l'accès à la formation



13

testeurs du dispositif
(3 en 2020 et 10 en 2021)



2

kits d'outils créés



+ de 1200

personnes qui ont contribué au projet



8

solutions prototypées et testées



+ de 80

professionnels mobilisés et accompagnés



Rendre accessibles les parcours d'apprentissage

NOS PRODUCTIONS MULTIMÉDIA INCLUSIVES

Nous accompagnons la mise en accessibilité des parcours de formation et d'apprentissage pour l'ensemble des publics, aussi bien en entreprise, en structure médico-sociale ou encore à l'école.



PRODUCTION DE VIDÉOS ACCESSIBLES

En 2021, nous avons produit avec le Centre Lillois de Réadaptation Professionnelle une vidéo présentant le dispositif Pass P'As, pour améliorer l'accès à l'emploi des personnes avec autisme. Nous avons également accompagné l'Institut Régional d'Administration de Lille dans la production de formations en ligne au tutorat pour la plateforme MENTOR.



PRAGMATIC : PROTOTYPAGE DE FICHES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES EN CONCEPTION UNIVERSELLE.

De la période d'apprentissage jusqu'à l'entrée dans le monde professionnel, les fiches compétences numériques aideront à l'acquisition et au maintien des compétences pour les personnes en situation de handicap ou de fragilité. Les objectifs sont de produire une série de fiches-exemples et rédiger un cahier des charges pour développer un outil de conception pédagogique.



MAÎTRISE TON WEB.

Le jeu "Maîtrise ton web" accompagne les enfants de cycle 3 (CM1, CM2, 6ème), avec ou sans handicap, dans leurs usages des médias et des réseaux sociaux. Conçu en conception universelle et inclusif, le jeu permet aux jeunes d'analyser les informations qui leur parviennent afin de devenir des contributeurs éclairés, positifs et créatifs. L'outil est proposé gratuitement aux médiathèques, aux structures médico- sociales, sociales et éducatives, il est possible d'y jouer sur ordinateur, tablette et même téléphone.



3

vidéos réalisées (dont 2 modules de formation)



15

fiches-compétences à produire d'ici 2022



194

testeurs et testeuses



Changer le regard de tous sur le handicap

NOS FORMATIONS & ATELIERS



FORMATIONS EN LIGNE

Nous poursuivons le développement de nos offres de formations en ligne. Nous proposons notamment deux niveaux de sensibilisation à la langue des signes (Elix Académie) pour offrir un premier pas vers la langue des signes et la culture sourde, ainsi que la formation sur l'Édition Jeunesse Accessible pour faire connaître les différentes adaptations de livres.



300

personnes ayant suivi les sensibilisations en ligne



10 000€

de chiffres d'affaires



FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

Des formations adaptées aux attentes et au niveau de chacun (formations intensives, initiations) autour de la langue des signes française, la rédaction claire, Bébé signe, etc. Nous intervenons également en entreprise. Nos formations sont certifiées Qualiopi.



34

formations (langue des signes, Édition Jeunesse Accessible, rédaction claire, découverte des handicaps, culture...)



317

personnes formées



SENSIBILISATION LSF

Des ateliers ludiques pour faire découvrir la langue des signes à des professionnels et les sensibiliser à la différence. Nous proposons également des sensibilisations aux troubles dys.



24

ateliers (22 sur la langue des signes et 2 sur les troubles dys)



402

personnes formées

NOS SOUTIENS

Signes de sens bénéficie du soutien des acteurs nationaux Ashoka, la Fondation la France s'engage, Share it et French Impact. Signes de sens bénéficie également d'un appui en mécénat de compétences pour le développement technologique de ses solutions (StepWise) et pour ses orientations stratégiques (Latham&Watkins).

NOS GRANDS PARTENAIRES

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement, confiance et soutien. Sans eux, notre projet n'existerait pas !



NOS BÉNÉVOLES

Merci à tous les bénévoles qui nous ont apporté leur énergie et leur soutien : Céline Pierru, Charlène Dadier, Doriane Michel, Gabriel Guérin, Igor Casas, Jean-Michel Rousseau, Jocelyne Houriez, Julie Le Tocquin, Léa Tournez, Ludovic Lortet, Séverine Wikiwski, Sylvain Deltombe.

Des événements pour apprendre et partager

ON Y ÉTAIT !

JANVIER

19 JANVIER

Atelier Ronalpia,
programme d'implantation
en Auvergne-Rhône Alpes

AVRIL

DU 27 AVRIL AU 31 MAI

Opération « Livres solidaires » au
Furet du Nord en faveur de l'EJA

SEPTEMBRE

14 SEPTEMBRE

Visites en langue des signes à
l'occasion des Journées du Patrimoine

DU 20 AU 25 SEPTEMBRE

Cultura, semaine de promotion de la
Langue des signes en magasin

24 SEPTEMBRE

Intervention aux Etats généraux
du livre en langue française à Tunis

FÉVRIER

13 FÉVRIER

Visite en langue des signes
à l'Opéra de Lille

MAI

12 MAI

Participation à la table ronde de l'EDHEC
« Quels modèles d'organisation pour la
transition ? »

OCTOBRE

9 OCTOBRE

Participation à Sourdland

12 AU 14 OCTOBRE

Participation à Autonomic Paris,
avec présentation du meuble EJA

16 OCTOBRE

Animation d'un atelier autour du livre Ben le
Koala lors de la journée pour élèves à besoins
spécifiques du Réseau Canopé

19 OCTOBRE

Bootcamp Agéfiph « Innovation pour l'inclusion »,
conférence sur le Design Inclusif

MARS

3 MARS

Ateliers Make.org, grande
cause Handicap « Ensemble
à l'école »

JUIN

1ER JUIN

Intervention lors de la table ronde
« Spectacle vivant et accessibilité »
au théâtre du Prato

NOVEMBRE

3 NOVEMBRE

Intervention au Congrès des
professionnels de l'information du Québec

5 AU 7 NOVEMBRE

Formation Édition Jeunesse Accessible à
Conakry (Guinée) pour l'Institut Français

18 ET 19 NOVEMBRE

Workshop accessibilité Master 2
Expographie – Muséographie de
l'Université de l'Artois



**Agissons ensemble en faveur
d'une société plus inclusive
donnant sa place
à chacun**

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45
www.signesdesens.org



Facebook



LinkedIn



Twitter

Signes de sens, Association Loi 1901. Siège social : 30 boulevard Jean-Baptiste Lebas, 59000 Lille.
SIREN 450 274 568. Ne pas jeter sur la voie publique. Juin 2022