

## Offre d'emploi : Responsable communication (H/F)

Signes de sens imagine et propose des solutions pédagogiques innovantes pour tous, en partant des besoins des personnes en situation de handicap.

Depuis 2003, nous avons développé une méthodologie originale qui repose à la fois sur l'observation des usages, la créativité et l'animation d'un vaste réseau de partenaires. En facilitant le croisement du secteur médico-social, de la recherche et des nouvelles technologies, nos projets aident les publics fragiles dans leur quotidien et les aidants dans leur action d'accompagnement de ces publics. Les outils pédagogiques que nous créons concernent divers espaces d'application : la culture, l'éducation, le monde du travail, la ville, la santé...

Plus d'infos sur [www.signesdesens.org](http://www.signesdesens.org)

Aujourd'hui, Signes de sens évolue pour déployer son objectif d'accès aux savoirs pour tous. L'action de l'association, initialement dévolue à la médiation culturelle pour favoriser les échanges entre sourds et entendants, s'est progressivement réorientée vers la mise en place de projets d'accessibilité pour tout type de handicap communicationnel ou cognitif (surdité, autisme, défiance intellectuelle...). L'association vit actuellement une phase de changement d'échelle, avec notamment la réplication d'une partie de son activité dans de nouvelles régions.

A partir des savoir-faire acquis, Signes de sens propose des formations ainsi que des missions de conseil et d'accompagnement aux acteurs concernés par l'accessibilité de l'information et de la communication. L'association fournit également des services de production de supports de médiation et de communication accessibles, audiovisuels, print ou numériques.

Dans ce contexte, nous souhaitons renforcer l'équipe avec une personne capable de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication des projets, des produits et des services de l'association, afin de les valoriser et de les promouvoir auprès des différentes cibles, mais aussi de prendre en charge les prestations de production de documents de communication accessibles pour les clients de l'association.

Sous la responsabilité de la directrice adjointe et en lien permanent avec la responsable marketing, la personne sera en charge de :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'association (budget, outils de pilotage, chaîne de travail, suivi des actions...)
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication des projets
- Gérer la conception des différents supports de communication (print et web) en prenant en charge la rédaction des textes et en supervisant la production graphique et numérique
- Organiser les  v nements de restitution des projets et les  v nements institutionnels
- Piloter les prestataires (agence RP, graphistes...)
- Représenter l'association lors d' v nements et auprès des médias
- Gérer les prestations de production de communication accessible vendues par l'association

## PROFIL RECHERCHÉ

**Seules les candidatures répondant à ces critères seront prises en compte :**

- Formation supérieure en communication
- Expérience professionnelle significative en communication d'au moins 4 ans
- Réelle motivation et intérêt à s'investir dans un projet social
- Aptitude à travailler en équipe et aisance relationnelle
- Autonomie, organisation
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Connaissance des logiciels PAO
- Maîtrise de l'anglais

Type de contrat : CDI 35h/semaine – statut non-cadre

Poste basé à Lille (59)

Rémunération : 25 à 27 K€ bruts annuels selon expérience

Prise de poste dès que possible