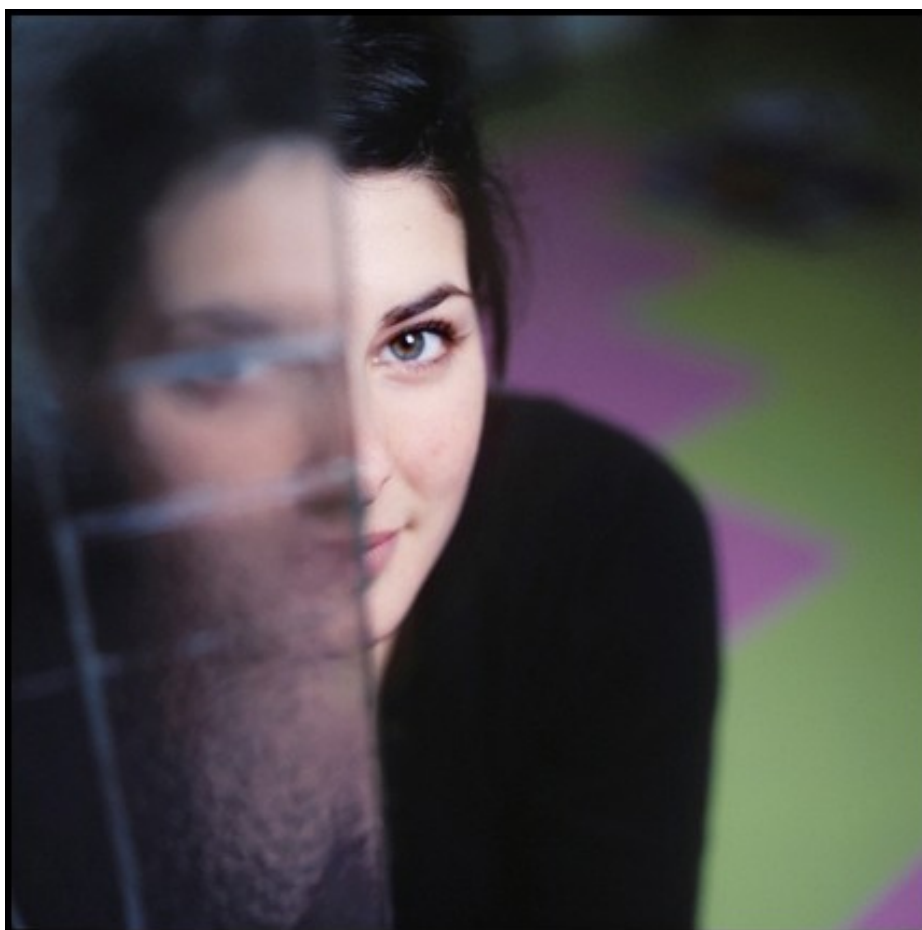


# Rencontres SOURDprenantes

portraits photo et vidéo de personnes sourdes



Sandrine Basset

Photographie : Richard Baron



Conte sur tes doigts  
9/2 petite rue de l'alma - 59000 Lille  
03 20 06 00 45 - [contact@cstd.fr](mailto:contact@cstd.fr) - [www.cstd.fr](http://www.cstd.fr)

SIRET 450 274 568 000 10

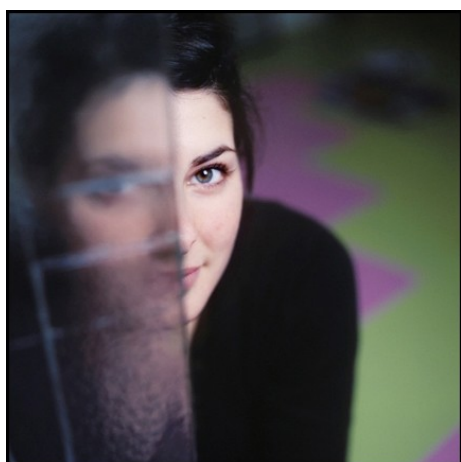
# Sommaire

<u>1 Note d'intention générale.....</u>	<u>3</u>
<u>2 Objectifs .....</u>	<u>4</u>
<u>2.1 L'accessibilité culturelle pour les sourds .....</u>	<u>4</u>
<u>2.2 Sensibilisation des visiteurs entendants .....</u>	<u>4</u>
<u>3 L'équipe de création.....</u>	<u>5</u>
<u>3.1 Richard Baron – photographie.....</u>	<u>5</u>
<u>3.2 Simon Houriez – vidéo.....</u>	<u>5</u>
<u>4 Fiche technique.....</u>	<u>6</u>

## 1 Note d'intention générale

17 individus photographiés dans leur environnement<sup>1</sup>

C'est au visiteur de se saisir des clichés, de découvrir des visages, d'imaginer des vies... et, au gré des envies, la vidéo approfondit la rencontre, met en vie le portrait et apporte un fragment d'identité, de souvenir ou de rêve.



Sandrine Basset, Phalempin (59)  
Photographie : Richard Baron

Toutes ces personnes sont sourdes, mais cela ne se voit pas!

Photographie et vidéo se complètent pour amener à découvrir des individus dans des univers différents.

L'exposition invite à aller voir au-delà de la surdité... pour susciter l'envie de rencontre.



Françoise Casas, Arras (62)  
Photographie : Richard Baron

---

<sup>1</sup> 17 portraits petit format (55 x 55cm)

## 2 Objectifs

### 2.1 L'accessibilité culturelle pour les sourds

En plus de l'intérêt artistique propre à l'originalité de l'exposition, nous souhaitons que ce projet soit un pas supplémentaire vers **l'accessibilité des personnes sourdes à la culture**.

Les personnes sourdes sont souvent très éloignées du champ culturel. **Pour la première fois, une exposition les met en valeur en s'intéressant à ce qu'elles font, à ce qu'elles sont...**

Le tout en respectant **la diversité qui les caractérise**, et en s'appuyant sur **leur rapport visuel au monde**.

Nous **les amènerons ainsi vers d'autres découvertes culturelles au sein du Musée du Louvre**, des expositions, des ateliers...



CC Christophe Chassagne, Hem (59)  
Photographie : Richard Baron

### 2.2 Sensibilisation des visiteurs entendants



Fabien Witwicki, Lomme (59)  
Photographie : Richard Baron

L'objectif est d'amener les visiteurs, quels qu'ils soient, à aller à la rencontre de personnes très diverses avec pourtant un dénominateur commun : la surdité.

**Inviter à la rencontre, à la découverte de l'autre**, c'est aussi **sensibiliser** et **favoriser les échanges**. La première rencontre, parfois inquiétante et délicate, est la plus difficile. Ensuite les appréhensions se dissipent.

L'art et l'expérience de la rencontre peuvent parfois exprimer plus qu'un long discours.

## 3L'équipe de création

### 3.1Richard Baron – photographie

#### *Note d'intention*

Entre photographie documentaire et écriture poétique, mon acte photographique vise à établir un rapport direct avec le monde et ses acteurs, à explorer en profondeur les sujets sensibles, à creuser les histoires individuelles et les faire remonter à la surface afin de les présenter comme originales et communes à la fois.

"Portraits environnementaux" c'est l'histoire de personnes malentendantes, des hommes et des femmes qui paraissent devant l'objectif. C'est une mise en pause imaginaire et une mise en image de leur identité objective. C'est aussi des portraits qui dénotent la volonté de dépasser la simple représentation du réel. Avec la conviction qu'un langage peut naître des images, ils ne sont plus que prétexte à regarder au-delà de ce qu'ils montrent, ils construisent le dialogue entre deux mondes différents. Ils ouvrent une brèche, un passage dans une zone jusqu'alors hermétique...

Il s'agit, dans mon projet, de replacer l'individu en tant qu'individu, avec sa propre histoire et sa propre vie. Un moyen de mettre en évidence l'intime liaison qui persiste entre l'histoire individuelle et l'histoire collective. Quelles que soient les différences apparentes ou même invisibles, les Hommes ne restent que des Hommes et vivent sensiblement les mêmes choses....

Dans une présentation intimiste, les portraits grands formats seront isolés les uns des autres afin d'offrir au visiteur la possibilité de nouer une relation exclusive intime et intense avec la personne photographiée...

### 3.2Simon Houriez – vidéo

#### *Note d'intention*

Les personnes sourdes sont plongées dans un univers principalement visuel, parcouru des restes auditifs et des vibrations qu'ils perçoivent, leur communication est donc essentiellement visuelle.

Depuis que je travaille avec les sourds, la vidéo me semble être, de façon évidente, le moyen privilégié de capter leurs échanges, leur expression. Cela est d'autant plus évident si on couple cette « visualité » dans leur comportement à un énorme problème d'illettrisme qui concerne environ 70% des personnes sourdes. Donc retransmettre par écrit le résultat d'interviews me semblait peu probant et venait clore la question de l'utilisation ou non de la vidéo pour transmettre.

Dans cette vidéo les personnes interviewées vont pouvoir livrer un part d'elles-mêmes et parler, non pas de surdité, mais de tout ce qui fait qu'elles sont humaines avant d'être sourdes. Ces personnes partageront avec les visiteurs des petits bouts de ce qui fait leur vie, créant ce petit espace d'intimité propre à la rencontre. Une occasion rare de plonger dans cette richesse et cette diversité qui compose le monde des sourds. Ceci devrait achever de répondre à la question « c'est comment les sourds ? » ... les sourds c'est comme ceux qui ne le sont pas, ça dépend.

La photo va permettre d'afficher une personne sourde dans un environnement qu'elle a choisi, qui correspond à une facette de sa vie. La vidéo apportera, en complément de cela, le comportement de la personne, ses récits, ce qu'elle veut dire d'elle. Nous y découvrirons sa façon de voir la vie, d'y appartenir, sa vision du passé, du présent, ses projets d'avenir, ses envies, ses activités professionnelles ou ses passions. La photo dit déjà beaucoup, la vidéo vient apporter d'autres éléments.

## 4Fiche technique

### Descriptif de l'exposition :

- 17 portraits photos, format 55 X 55 cm (contre-collés sur PVC)
- 2 DVD contenant les portraits vidéos des personnes sourdes
- 3 panneaux A3 de présentation de l'exposition

### Matériel nécessaire :

- Système d'accroche (cimaises ou grilles)
- Télévision avec lecteur DVD (ou système de vidéoprojection)
- Une table pour poser le livre d'or



L'exposition telle que présentée dans le cadre du Festival des Transphotographiques 2007.  
Format : 110 X 110 cm. Pour tout renseignement, merci de nous contacter.